

Pressmeddelande, april 2009

Ny svensk uppfinning håller grytlocket på plats - och därmed pasta!

Tändstickan, skiftnyckeln, blytlåset och datormusen är alla briljanta svenska uppfinningar. Och nu kommer ytterligare ett genialiskt svenskt patent. OBH Nordica lanserar en ny serie kokkärl med patenterade nya handtag som gör att locket hålls på plats när man ska hälla av vatten eller spad efter kokning. Äntligen slipper du stå med en hög spagetti i slasken eller bränna dig på ångan när potatisvattnet ska hällas av!



Pastakastrullen är stor och tung. Tummarna räcker knappt upp runt knoppen på locket och just som du fått till ett lagom stort hål för att hälla av vattnet men behålla spagettin så slinter hela härligheten och du hoppas att ingen ser när du skopar upp pasta från slasken. I bästa fall klarade du dig utan att få skållhett vatten över fingrarna. Känns det igen? Trodde väl det.

Förvånande nog har grytor och kastruller sett ganska lika ut de senaste årtiondena. Det har skett en viss utveckling när det gäller material och beläggning, men när det gäller funktionen har det inte hänt särskilt mycket. Förrän nu vill säga! Produktutvecklingen på kastrullfronten tar ett stort kliv framåt i och med OBH Nordicas lansering av sin patenterade kokkärlsserie *Supreme*, som har tagits fram i samarbete med den utbildade industridesignern Mattias Mikaelsson.

Det nya och helt unika med kokkärlen är att de har integrerat durkslag i locket och att de dubbla handtagen på lock och kärl är designade på ett sådant sätt att locket fixeras så att det går lätt att hälla av kokvatten och -spad utan att man bränner sig eller tappar hälften av innehållet i slasken.

– Fenomenen ”pasta och potatis i slasken” och ”för små händer för att nå runt locket för att hälla av vätska” är något vi länge önskat finna en lösning på. Genom samarbetet med Mattias Mikaelsson har vi gjort det och det känns oerhört spännande att lansera vår *Supreme*-serie nu i vår, säger Thomas Ek, Vice VD på OBH Nordica.

– Idén kom en kväll när jag skulle sova. Det är ofta då jag kopplar på designhjärnan, säger Mattias Mikaelsson som är etablerad formgivare och utbildad vid Beckmans designskola. Det här med kastruller var ett vardagsproblem som jag hade identifierat och ville finna en lösning på, och jag måste erkänna att jag kände mig rätt euforisk över den lösning jag och OBH Nordica tillsammans arbetade fram, skrattar han. Samtidigt undrade jag varför ingen kläckt idén tidigare när lösningen visade sig vara så enkel.

Kokkärlden passar alla typer av hällar och har glaslock med full insyn utan skymmande handtag. Samtliga modeller utom stekpannan har integrerat durkslag i locket, hållpip och dubbla handtag med fixeringsfunktion på både kärl och lock. De finns i storlekarna 1,5 liter, två liter, tre liter och fem liter samt en traktörpanna som mäter 26 cm i diameter. I samma design finns också en stekpanna med teflon-platinumbeläggning.



Priser:

- Kastrull, 1,5 liter: 645 kr
- Kastrull, 2 liter: 695 kr
- Gryta, 3 liter: 795 kr
- Gryta, 5 liter: 895 kr
- Traktörpanna, 26 cm: 945 kr
- Stekpanna, 28 cm: 795 kr

Supreme Kokkärl säljs från och med mitten av april hos etablerade återförsäljare runtom i landet, exempelvis hos Åhléns City, SIBA och MediaMarkt.

För mer information om produkten kontakta:

Sarah Ekvall, PR- och Kommunikationsansvarig, tel: 08-445 79 00 eller marknad@obhnordica.se

För utlottning samt bilder kontakta:

Helene Nilsson, Andréasson PR, tel. 08-50 58 10 09, mobil. 070-725 11 68
Helene.nilsson@anpr.se

Om OBH Nordica

OBH Nordica är ett nordiskt företag med svenska rötter. År 2002 slogs svenska Nordica, som grundades 1959, ihop med danska OBH och blev OBH Nordica. I dag finns nationella bolag i Sverige, Danmark, Norge och Finland. OBH Nordica tar fram hushållsapparater och produkter för hår- och personvård med tilltalande design och bra funktioner. Produktutveckling sker ofta i samarbete med ledande nordiska designers. Att finna eller själva utveckla innovativa produkter med smarta lösningar har blivit ett kännetecken för OBH Nordica. Företaget är marknadsledande i Norden och omsätter 850 miljoner kronor, varav 350 miljoner kronor i Sverige. Antalet anställda uppgår till 150 personer. Se vidare www.obhnordica.se